市场调研需求表

将初步想法转化为明确的调研问题及成果要求。

调研范围

调研涵盖哪些产品、行业、客户群体及地区？

调研将支持什么决定，需要何时完成？

调研问题

需要核实哪些需求、竞争者、价格、渠道及交付方面的假设？

什么依据会改变您的决定？哪些资料来源可以接受？

交付内容

开始前确认格式、资料来源、时间及限制。

列出需要本地访谈或独立核查的问题。

本资料用于规划及讨论。采取行动前，请确认具体项目要求。编制日期：2026年11月13日。