# Задание на исследование рынка

Превратите общую идею в конкретные вопросы и результаты исследования.

## Объём исследования

Какие товары, отрасль, клиенты и территория входят в исследование?

Какое решение должно поддержать исследование и к какому сроку?

## Вопросы

Какие предположения о спросе, конкурентах, ценах, каналах и доставке нужно проверить?

Какие данные изменят ваше решение? Какие источники приемлемы?

## Результаты

До начала согласуйте формат, ссылки на источники, сроки и ограничения.

Перечислите вопросы, требующие местных интервью или независимой проверки.

Материал для планирования и обсуждения. До принятия решений уточните требования для вашего проекта.
Подготовлено 13 ноября 2026 года.